

Số: /KH - UBND

Vũ Thư, ngày tháng 2 năm 2024

KẾ HOẠCH
Công tác thông tin đối ngoại huyện Vũ Thư năm 2024

Thực hiện Kế hoạch số 33/KH-UBND ngày 07/02/2024 của Ủy ban nhân dân tỉnh về công tác thông tin đối ngoại tỉnh Thái Bình năm 2024. Ủy ban nhân dân huyện Vũ Thư xây dựng kế hoạch công tác thông tin đối ngoại năm 2024 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tiếp tục triển khai hiệu quả Kết luận số 57-KL/TW, ngày 15/6/2023 của Bộ chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới, góp phần thực hiện thắng lợi Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội năm 2024 và các mục tiêu chiến lược mà Đại hội XIII của Đảng, Đại hội Đảng bộ tỉnh, huyện, nhiệm kỳ 2020 - 2025 đã đề ra.

- Thực hiện tốt công tác quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại và hoạt động thông tin đối ngoại; bảo đảm sự quản lý tập trung thống nhất và sự phối hợp hiệu quả trong công tác thông tin đối ngoại. Tiếp tục nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành, địa phương, đơn vị về vị trí, tầm quan trọng của công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới theo phương châm “*chủ động, đồng bộ, kịp thời, sáng tạo, hiệu quả*”. Định hướng các nhiệm vụ trọng tâm của công tác thông tin đối ngoại trong năm 2024 để các ngành, địa phương triển khai đảm bảo phù hợp với chức năng, nhiệm vụ của từng cơ quan, đơn vị.

- Tạo đột phá trong truyền thông quảng bá hình ảnh huyện Vũ Thư theo hướng phát huy hơn nữa vai trò của địa phương, làm nền tảng để xây dựng thương hiệu, định vị hình ảnh huyện Vũ Thư; lan tỏa hình ảnh, văn hóa, con người Vũ Thư, thông tin kịp thời chủ trương, chính sách phát triển kinh tế của huyện, nhất là môi trường đầu tư thuận lợi, chính sách thu hút đầu tư, tiềm năng, lợi thế của huyện.

- Hạn chế các tác động tiêu cực của những thông tin, luận điệu sai trái, xuyên tạc của các thế lực cơ hội, thù địch, đặc biệt về các vấn đề biên đảo, biên giới, lãnh thổ, dân chủ, nhân quyền, tôn giáo, góp phần giữ vững ổn định chính trị - xã hội, tạo đồng thuận trong nước và tranh thủ sự ủng hộ của quốc tế đối với các chính sách của Đảng, Nhà nước Việt Nam và các vấn đề có liên quan đến biên giới quốc gia.

2. Yêu cầu

- Các hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn huyện phải tuân thủ và bám sát đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước. Đồng thời, cần theo đúng chỉ đạo, định hướng và bám sát các sự kiện chính trị, kinh tế, văn hóa, xã hội, quốc phòng, an ninh quan trọng của đất nước, của huyện trong năm 2024 để triển

khai có trọng tâm, trọng điểm, phù hợp với đặc điểm, tình hình của địa phương, cơ quan, đơn vị.

- Sáng tạo, đổi mới về nội dung và phương thức thông tin đối ngoại theo hướng quan tâm thực chất đến nhu cầu, xu hướng, thói quen tiếp nhận thông tin của các nhóm đối tượng khác nhau, phát huy tối đa ứng dụng tiến bộ của công nghệ truyền thông hiện đại.

- Gắn kết chặt chẽ thông tin đối ngoại với thông tin đối nội; thông tin nhanh nhạy, chính xác, kịp thời, định hướng dư luận; chấp hành nghiêm túc chế độ bảo mật thông tin, bảo vệ bí mật nhà nước trong hoạt động thông tin đối ngoại theo các quy định hiện hành.

II. CÁC NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM

1. Truyền thông quảng bá các tiềm năng, lợi thế, môi trường đầu tư hấp dẫn, cơ sở hạ tầng phát triển và đồng bộ của huyện Vũ Thư để thu hút đầu tư trong và ngoài nước vào địa phương

Quảng bá, giới thiệu tình hình phát triển kinh tế - xã hội, lợi thế, tiềm năng, định hướng thu hút đầu tư và những cam kết của huyện Vũ Thư đối với các nhà đầu tư; hỗ trợ doanh nghiệp, nhà đầu tư tìm hiểu môi trường đầu tư của huyện. Tạo dựng, truyền thông về Vũ Thư là điểm đến lý tưởng cho hoạt động đầu tư kinh doanh của nhà đầu tư trong và ngoài nước, có kết cấu hạ tầng kinh tế - xã hội đồng bộ, môi trường đầu tư hấp dẫn, an toàn.

- Cơ quan chủ trì: Văn phòng HĐND - UBND huyện, Phòng Tài chính - Kế hoạch, Trung tâm phát triển Quỹ đất và Cụm công nghiệp.

- Cơ quan phối hợp: Các phòng, ban, ngành, Ủy ban nhân dân xã, thị trấn

2. Truyền thông quảng bá về du lịch, văn hóa của huyện Vũ Thư

Truyền thông quảng bá các hoạt động văn hóa đặc trưng của huyện Vũ Thư như các loại hình nghệ thuật truyền thống, các điểm du lịch, các lễ hội... để thu hút và tạo ấn tượng với du khách muốn tìm hiểu và đến Vũ Thư.

Truyền thông giới thiệu các khu, điểm du lịch trên địa bàn huyện Vũ Thư. Xây dựng các tour, tuyến du lịch hấp dẫn giới thiệu đến du khách, thu hút các nhà đầu tư đến tìm hiểu, khai thác, đầu tư phát triển du lịch tại Vũ Thư; xây dựng một số sản phẩm du lịch đặc trưng của huyện; đẩy mạnh phát triển du lịch sinh thái, tâm linh gắn với các di tích lịch sử văn hóa.

- Cơ quan chủ trì: Phòng Văn hóa và Thông tin huyện.

- Cơ quan phối hợp: Các phòng, ban, ngành, Ủy ban nhân dân xã, thị trấn.

3. Truyền thông quảng bá về sản phẩm đặc trưng của địa phương

Đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại, quảng bá, giới thiệu các sản phẩm OCOP tiêu biểu và nông sản chủ lực của địa phương.

- Cơ quan chủ trì: Phòng Nông nghiệp và PTNT huyện, Phòng Kinh tế - Hạ tầng huyện.

- Cơ quan phối hợp: Các phòng, ban, ngành, Ủy ban nhân dân xã, thị trấn.

4. Hợp tác với báo chí Trung ương để truyền thông quảng bá về huyện Vũ Thư đến bạn bè trong nước và quốc tế

Hợp tác với cơ quan báo chí Trung ương, tỉnh để truyền thông quảng bá về các thành tựu của huyện trong các lĩnh vực, tiềm năng, thế mạnh, chính sách của tỉnh trong xúc tiến thương mại, thu hút đầu tư; tuyên truyền các sự kiện chính trị, đối ngoại, văn hóa quan trọng, tiêu biểu của huyện.

Cung cấp sản phẩm truyền thông có nội dung giới thiệu tiềm năng, thế mạnh của huyện Vũ Thư quảng bá trên Cổng Thông tin đối ngoại giới thiệu đến bạn bè quốc tế.

- Cơ quan chủ trì: Đài Truyền thanh - Truyền hình huyện.

- Cơ quan phối hợp: Các phòng, ban, ngành, Ủy ban nhân dân xã, thị trấn.

5. Xây dựng ấn phẩm, tài liệu giới thiệu, quảng bá về huyện Vũ Thư

- Cơ quan chủ trì:

+ Tài liệu, ấn phẩm giới thiệu, quảng bá về văn hóa, du lịch: Phòng Văn hóa và Thông tin huyện.

+ Tài liệu, ấn phẩm xúc tiến thương mại, giới thiệu, quảng bá các sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm OCOP huyện Vũ Thư: Phòng Kinh tế - Hạ tầng huyện.

- Cơ quan phối hợp: Các phòng, ban, ngành, Ủy ban nhân dân xã, thị trấn.

6. Tăng cường quảng bá hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh của huyện lồng ghép qua hoạt động xúc tiến đầu tư, xúc tiến thương mại, các diễn đàn song phương và đa phương

- Cơ quan chủ trì:

+ Truyền thông qua các hoạt động xúc tiến đầu tư: Văn phòng HĐND - UBND huyện.

+ Truyền thông qua các hội nghị, hội thảo, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của địa phương định hướng xuất khẩu: Phòng Kinh tế - Hạ tầng huyện.

- Cơ quan phối hợp: Các phòng, ban, ngành, Ủy ban nhân dân xã, thị trấn.

7. Cung cấp thông tin cho báo chí, cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài, các nhà đầu tư trong và ngoài nước về tình hình phát triển kinh tế - xã hội huyện Vũ Thư

- Cơ quan chủ trì: Văn phòng HĐND - UBND huyện.

- Cơ quan phối hợp: Phòng Văn hóa và Thông tin, Đài Truyền thanh - Truyền hình huyện và các cơ quan liên quan.

III. CÁC HÌNH THỨC TRUYỀN THÔNG QUẢNG BÁ

1. Truyền thông quảng bá qua các phương tiện thông tin đại chúng

- Xây dựng các chuyên mục, chuyên đề truyền thông quảng bá về hình ảnh huyện Vũ Thư trên các phương tiện truyền thông đại chúng.

- Đặt hàng sản xuất phóng sự, video clip bằng nhiều thứ tiếng để đăng, phát trên báo in, báo điện tử, kênh phát thanh, truyền hình đối ngoại có số lượng người truy cập lớn.

2. Truyền thông quảng bá qua các phương tiện truyền thông mới

- Tận dụng lợi thế, ưu thế của các phương tiện truyền thông trên Internet để kết nối, chia sẻ quảng bá hình ảnh địa phương, hình ảnh quốc gia.

- Xây dựng các ấn phẩm, video clip quảng bá các giá trị đặc sắc, độc đáo của địa phương để đăng, phát trên các nền tảng mạng xã hội.

3. Truyền thông quảng bá qua các đoàn phóng viên trong nước và nước ngoài đến tìm hiểu, viết bài nhằm tuyên truyền quảng bá về huyện Vũ Thư

- Tổ chức đón, tiếp các đoàn phóng viên trong nước và nước ngoài đến tìm hiểu, viết bài tuyên truyền quảng bá về huyện Vũ Thư.

- Tổ chức đón, tiếp các đoàn phóng viên trong nước và nước ngoài tham gia các hoạt động, sự kiện tại địa phương.

4. Truyền thông quảng bá lồng ghép qua các hoạt động và sự kiện

- Truyền thông hình ảnh địa phương qua các sự kiện kinh tế, chính trị đối ngoại, hoạt động ngoại giao, văn hóa, thể thao khu vực và thế giới.

- Truyền thông hình ảnh địa phương qua các hoạt động, diễn đàn, hội nghị, hội thảo, hội chợ, triển lãm trong và ngoài nước.

5. Các hình thức khác

- Biên soạn, phát hành các ấn phẩm giới thiệu về hình ảnh mảnh đất, con người Vũ Thư làm quà tặng thông tin đối ngoại tại các hoạt động, sự kiện trong và ngoài nước.

- Đẩy mạnh hợp tác quốc tế để truyền thông quảng bá hình ảnh địa phương.

IV. KINH PHÍ

Kinh phí thực hiện hoạt động thông tin đối ngoại năm 2024 sử dụng trong dự toán ngân sách năm 2024; đồng thời tranh thủ nguồn vốn hỗ trợ từ Trung ương; các nguồn xã hội hóa và các nguồn hợp pháp khác (nếu có).

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa và Thông tin

- Là cơ quan chủ trì, phối hợp với các phòng, ngành liên quan tổ chức triển khai thực hiện các nhiệm vụ được giao trong Kế hoạch.

- Phối hợp truyền thông, quảng bá, giới thiệu hình ảnh huyện Vũ Thư trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Phối hợp với Văn phòng HĐND - UBND huyện, Công an huyện và các cơ quan liên quan quản lý, hướng dẫn các đoàn phóng viên báo chí trong nước và nước ngoài đến tìm hiểu, viết bài tuyên truyền quảng bá về Vũ Thư.

- Tăng cường hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch của huyện nhằm thu hút khách du lịch và quảng bá hình ảnh của huyện Vũ Thư ra nước ngoài.

- Biên soạn và phát hành các ấn phẩm về lịch sử truyền thống văn hóa, du lịch, danh lam thắng cảnh, quê hương và con người Vũ Thư; tăng cường thông tin, quảng bá du lịch Vũ Thư trên Cổng thông tin du lịch tỉnh Thái Bình (dulichthaibinh.gov.vn), ứng dụng du lịch thông minh trên thiết bị di động Thai Binh Tourism.

- Hướng dẫn, kiểm tra, đôn đốc thực hiện Kế hoạch này, tổng hợp kết quả báo cáo Sở Thông tin và Truyền thông theo quy định.

2. Đề nghị Ban Tuyên giáo Huyện ủy

Chủ trì định hướng nội dung tuyên truyền, quảng bá hình ảnh của huyện Vũ Thư trên các phương tiện thông tin đại chúng; phối hợp nắm bắt tình hình dư luận

xã hội, tham mưu các biện pháp xử lý những vấn đề phức tạp nảy sinh liên quan đến công tác thông tin đối ngoại.

3. Phòng Tài chính - Kế hoạch

- Cập nhật, cung cấp kịp thời thông tin về các cơ chế chính sách, tiềm năng đầu tư, danh mục các dự án ưu tiên mời gọi đầu tư nhằm thu hút, tạo thuận lợi cho các nhà đầu tư đến nghiên cứu, tìm hiểu và đầu tư tại huyện Vũ Thư.

- Bố trí kinh phí để thực hiện các nhiệm vụ về công tác thông tin đối ngoại của huyện năm 2024.

4. Phòng Kinh tế - Hạ tầng

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức, tham gia các chương trình xúc tiến thương mại, triển lãm, hội thảo về thương mại để giới thiệu, quảng bá các sản phẩm, tiềm năng thế mạnh của huyện Vũ Thư đến bạn bè trong và ngoài nước góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội trong huyện.

- Biên soạn và phát hành ấn phẩm xúc tiến thương mại, giới thiệu, quảng bá các sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm OCOP của huyện Vũ Thư.

5. Văn phòng HĐND - UBND huyện

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân huyện triển khai các hoạt động tuyên truyền, quảng bá giới thiệu hình ảnh huyện Vũ Thư lồng ghép trong nội dung hoạt động của các đoàn đi công tác nước ngoài và các đoàn khách nước ngoài vào thăm, làm việc tại huyện.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan quản lý, hướng dẫn các đoàn phóng viên báo chí trong nước và nước ngoài đến tìm hiểu, viết bài tuyên truyền quảng bá về Vũ Thư.

6. Trung tâm phát triển Quỹ đất và Cụm công nghiệp

- Xây dựng và cập nhật thường xuyên tài liệu phục vụ cho công tác xúc tiến đầu tư.

- Tăng cường công tác giới thiệu và quảng bá hình ảnh, môi trường đầu tư tại và các khu công nghiệp huyện Vũ Thư bằng nhiều kênh quảng bá tại các khu vực trọng điểm thu hút đầu tư FDI vào huyện.

- Chủ động tham gia các hoạt động xúc tiến, vận động đầu tư trong và ngoài nước; tranh thủ sự phối hợp, giúp đỡ của các tổ chức kinh tế - thương mại, ngoại giao của nước ngoài tại Việt Nam và của Việt Nam tại nước ngoài, nhất là các tổ chức, các nhà đầu tư đã thành công tại tỉnh để giới thiệu về môi trường đầu tư tại Vũ Thư.

7. Công an huyện

- Chủ trì, phối hợp với Phòng Văn hóa và Thông tin, Văn phòng HĐND – UBND huyện, các đơn vị chức năng có liên quan làm tốt công tác quản lý nhà nước đối với hoạt động tiếp nhận, cấp phép, quản lý hoạt động của các cá nhân, tổ chức, đoàn phóng viên, báo chí trong nước và nước ngoài về địa phương tìm hiểu, viết bài tuyên truyền, quảng bá về Vũ Thư

- Kiểm tra, hướng dẫn, kịp thời phát hiện, chấn chỉnh các hạn chế, bất cập trong việc chấp hành, thực hiện các quy định trong công tác bảo vệ an ninh chính

trị nội bộ, công tác bảo vệ bí mật nhà nước của các cơ quan, đơn vị trong các hoạt động thông tin đối ngoại hiện nay.

- Chủ động phòng ngừa, phát hiện, đấu tranh ngăn chặn âm mưu, ý đồ của các cá nhân, tổ chức quốc tế, tổ chức phi chính phủ nước ngoài lợi dụng hoạt động thông tin đối ngoại có hoạt động chống, phá Đảng, Nhà nước.

8. Đài Truyền thanh - Truyền hình huyện

- Chủ động xây dựng kế hoạch, nâng cao trách nhiệm trong công tác tuyên truyền, thông tin đối ngoại phục vụ nhiệm vụ chính trị của đất nước, địa phương năm 2024; chú trọng những sự kiện chính trị lớn trong huyện, trong tỉnh, trong nước và quốc tế, các vấn đề quan trọng, nhạy cảm được dư luận quan tâm. Tăng cường số lượng, nâng cao chất lượng các tin, bài viết, phóng sự và các hình thức khác trong việc tuyên truyền, quảng bá hình ảnh vùng đất, lịch sử, văn hóa, du lịch, tiềm năng, thế mạnh của Vũ Thư. Nội dung thông tin bám sát sự chỉ đạo của tỉnh và đúng các quy định của pháp luật, hình thức thông tin đa dạng, phong phú và hấp dẫn. Kiên quyết, nhanh nhạy, kịp thời, hiệu quả trong việc đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, các thông tin xuyên tạc, bóp méo, sai sự thật ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của huyện.

- Tăng cường công tác bồi dưỡng cho đội ngũ phóng viên, biên tập viên, phát thanh viên nâng cao nhận thức, bản lĩnh chính trị, đạo đức nghề nghiệp và trình độ chuyên môn, nghiệp vụ, nhạy bén, sẵn sàng khắc phục mọi khó khăn để hoàn thành tốt nhiệm vụ của người làm công tác tuyên truyền đối ngoại.

- Tiếp tục phát huy vai trò chủ lực của các cơ quan báo chí đối ngoại chủ lực, triển khai hiệu quả thông tin tuyên truyền công tác thông tin đối ngoại năm 2024. Tăng cường trao đổi, phối hợp tuyên truyền thông tin đối ngoại giữa các cơ quan báo chí của tỉnh với các cơ quan thông tấn, báo chí Trung ương để trao đổi kinh nghiệm, quảng bá giới thiệu hình ảnh quê hương, phục vụ mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội của huyện.

- Phát lại nội dung thông tin đối ngoại đã phát trên đài phát thanh, truyền hình quốc gia theo Thông tư số 03/2019/TT-BTTTT ngày 06/5/2019 của Bộ Thông tin và Truyền thông về quy định việc đăng, phát nội dung thông tin đối ngoại trên báo chí.

- Tăng cường số lượng, chất lượng tin, bài trên Cổng Thông tin điện tử huyện nhằm đẩy mạnh hiệu quả thông tin đối ngoại, tăng sự nhận diện tích cực về hình ảnh địa phương.

9. Các phòng, ban, ngành, Ủy ban nhân dân xã, thị trấn

- Theo chức năng, nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này, xây dựng kế hoạch công tác thông tin đối ngoại năm 2024 của ngành, đơn vị, địa phương và bố trí kinh phí triển khai thực hiện. Phối hợp tổ chức các sự kiện văn hóa đặc sắc, xúc tiến đầu tư thương mại, du lịch, giới thiệu sản phẩm hàng hóa dịch vụ của huyện Vũ Thư đến với các tỉnh và ra nước ngoài, góp phần phát triển kinh tế - xã hội của huyện. Tích cực đổi mới, nâng cao hiệu quả công tác thông tin quảng bá, giới thiệu mảnh đất và con người Vũ Thư, quan điểm và chính sách phát triển của huyện.

- Thường xuyên nắm bắt tình hình, phối hợp xử lý những thông tin xấu, độc, xuyên tạc, chống phá Đảng, Nhà nước trên lĩnh vực thông tin đối ngoại. Thực hiện tốt công tác phát ngôn và chủ động cung cấp kịp thời thông tin chính thống cho báo chí về các vấn đề liên quan đến lĩnh vực địa phương, đơn vị quản lý được dư luận xã hội quan tâm.

Trên đây là Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại huyện Vũ Thư năm 2024, yêu cầu các phòng, ban, ngành thuộc Ủy ban nhân dân huyện, Ủy ban nhân dân xã, thị trấn triển khai thực hiện; trong quá trình thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc báo cáo Ủy ban nhân dân huyện (qua Phòng Văn hóa & Thông tin) để kịp thời chỉ đạo, giải quyết./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh;
- Sở TT&TT;
- TT Huyện ủy – HĐND huyện;
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND huyện;
- Các cơ quan, đơn vị;
- UBND xã, thị trấn;
- Cổng thông tin điện tử huyện;
- Lưu: VT, VH TT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Phạm Công Diện