

CHỈ THỊ
CỦA BAN THƯỜNG VỤ HUYỆN ỦY
về tăng cường sự lãnh đạo của các cấp ủy, tổ chức đảng thực hiện
cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”

Những năm qua, Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” đã được các cấp ủy, tổ chức đảng, các cấp, các ngành trong huyện quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo, triển khai thực hiện và đạt nhiều kết quả quan trọng, góp phần giáo dục và khơi dậy tinh thần yêu nước, yêu quê hương, ý thức tự lực, tự cường, tự tôn dân tộc của người dân Vũ Thư trong sản xuất và tiêu dùng; nhận thức của cán bộ, đảng viên và Nhân dân về Cuộc vận động ngày càng sâu sắc, từ đó đã thay đổi hành vi tiêu dùng theo hướng ưu tiên sử dụng hàng sản xuất trong huyện, trong tỉnh, trong nước có chất lượng. Doanh nghiệp và người tiêu dùng trong huyện tích cực hưởng ứng Cuộc vận động; đã xuất hiện các mô hình, điển hình tốt trong ứng dụng công nghệ tiên tiến, đổi mới quản lý, thiết lập hệ thống phân phối, hạ giá thành, nâng cao chất lượng và sức cạnh tranh của sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ trên thị trường, góp phần thúc đẩy sản xuất, kinh doanh, tiêu dùng nội địa, phát triển kinh tế - xã hội ở địa phương.

Tuy nhiên, việc thực hiện Cuộc vận động trong thời gian qua còn bộc lộ một số hạn chế: Công tác lãnh đạo, chỉ đạo, triển khai Cuộc vận động có việc, có nơi còn hình thức, hiệu quả chưa cao; sự phối hợp giữa chính quyền và Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội cùng cấp ở một số địa phương chưa thường xuyên, chặt chẽ; kết quả thực hiện Cuộc vận động chưa toàn diện. Doanh nghiệp sản xuất hàng hoá trong huyện chủ yếu có quy mô nhỏ, sản xuất hàng thông thường, chưa có nhiều sản phẩm, hàng hoá có thương hiệu, chất lượng cao và mẫu mã, giá cả hấp dẫn người tiêu dùng. Việc liên kết giữa sản xuất, chế biến và cung ứng hàng hóa theo chuỗi giá trị chưa đáp ứng yêu cầu; sản phẩm OCOP đạt chứng nhận còn ít, số lượng hàng tiêu dùng, thực phẩm sản xuất trong huyện được đưa vào các siêu thị, trung tâm thương mại chưa nhiều. Tình trạng hàng giả, hàng kém chất lượng, không bảo đảm an toàn vẫn còn xảy ra, ảnh hưởng đến lòng tin của người tiêu dùng và các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh chân chính. Việc xây dựng, phát hiện, nhân rộng, biểu dương, tôn vinh các điển hình tiên tiến trong thực hiện Cuộc vận động còn hạn chế.

Những hạn chế nêu trên có những yếu tố khách quan, nhưng chủ yếu là do một số cấp ủy, tổ chức đảng, ban, ngành, địa phương chưa nhận thức rõ ý nghĩa,

tầm quan trọng của Cuộc vận động; chưa quan tâm đúng mức trong lãnh đạo, chỉ đạo và tổ chức thực hiện. Việc xây dựng thương hiệu và xúc tiến thương mại, tiêu thụ sản phẩm trong huyện còn hạn chế.

Trong thời gian tới, hội nhập quốc tế của nước ta ngày càng sâu rộng; cạnh tranh hàng hóa, dịch vụ trên thị trường trong nước ngày càng khốc liệt, nhất là ngày càng có nhiều hàng hóa nhập khẩu vào nước ta theo các thỏa thuận, hiệp định thương mại đa phương, song phương mà Việt Nam đã ký kết. Thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW, ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới và Chỉ thị số 09-CT/TU, ngày 18/8/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về tăng cường sự lãnh đạo của các cấp ủy, tổ chức đảng thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; để tiếp tục đẩy mạnh và nâng cao chất lượng, hiệu quả thực hiện Cuộc vận động, góp phần thúc đẩy sản xuất, kinh doanh, phát triển kinh tế - xã hội của huyện, Ban Thường vụ Huyện ủy yêu cầu các cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc, các đoàn thể từ huyện đến cơ sở tập trung lãnh đạo, chỉ đạo, thực hiện tốt các nhiệm vụ sau:

1. Tiếp tục quán triệt, tuyên truyền, phổ biến sâu rộng các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước và chỉ đạo của tỉnh, của huyện về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong các cấp, các ngành và toàn xã hội, nhất là cộng đồng doanh nghiệp, các tầng lớp nhân dân trong huyện, nhằm khơi dậy mạnh mẽ hơn tinh thần yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, trí tuệ, bản lĩnh, trách nhiệm, khát vọng vươn lên của người Việt Nam, đặc biệt là phát huy truyền thống văn hóa, yêu nước, cách mạng của người dân Vũ Thư nói riêng trở thành nguồn lực tinh thần, sức mạnh nội sinh trong sản xuất, kinh doanh, quảng bá và sử dụng hàng Việt Nam; tạo chuyển biến thực sự về nhận thức, hành động của các cấp, các ngành, doanh nghiệp, người dân trong thực hiện Cuộc vận động toàn diện trên các lĩnh vực sản xuất và tiêu dùng. Khuyến khích, động viên người tiêu dùng trong huyện ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam, trước hết là sản phẩm, hàng hóa sản xuất trong tỉnh, huyện, các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, ưu tiên sử dụng những nguyên, nhiên, vật liệu và các yếu tố đầu vào là các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ có sẵn trong nước, trong tỉnh, huyện và liên kết, trao đổi các sản phẩm hàng hóa, dịch vụ của nhau để sản xuất ra các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ phục vụ tiêu dùng nội địa và xuất khẩu, nhất là tiêu thụ các sản phẩm nông nghiệp của huyện.

2. Nâng cao hơn nữa trách nhiệm và sự chủ động, sáng tạo của các cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền trong lãnh đạo, chỉ đạo tổ chức thực hiện Cuộc vận động; xác định đây là một trong những nhiệm vụ quan trọng, thường xuyên trong thực hiện nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của địa phương, góp phần vào sự phát triển đất nước trong giai đoạn hiện nay. Đề cao trách nhiệm nêu gương của cán bộ, đảng viên, nhất là người đứng đầu trong việc tiêu dùng hàng Việt Nam. Các cơ

quan, đơn vị có sử dụng ngân sách nhà nước cần ưu tiên sử dụng sản phẩm hàng hoá, dịch vụ trong huyện, trong tỉnh, trong nước bảo đảm phù hợp với quy định của pháp luật và các cam kết quốc tế của Nhà nước.

3. Tiếp tục rà soát, sửa đổi, bổ sung các quy định, cơ chế chính sách, tạo thuận lợi tối đa để hỗ trợ phát triển các sản phẩm OCOP, các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trên địa bàn huyện, trước hết là doanh nghiệp vừa và nhỏ, doanh nghiệp công nghệ số tham gia vào chuỗi sản xuất hàng hóa, dịch vụ chất lượng cao, doanh nghiệp có giá trị gia tăng cao, nộp ngân sách lớn và giải quyết nhiều lao động trong huyện; khuyến khích phát triển doanh nghiệp và thúc đẩy hoạt động khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo; chú trọng hỗ trợ các doanh nghiệp sản xuất hàng hoá có chất lượng tốt, mẫu mã đẹp, giá cả phù hợp; có giải pháp bảo vệ thị trường phân phối hàng hóa trong huyện phù hợp với quy định của pháp luật.

4. Đẩy mạnh và nâng cao chất lượng các hoạt động xúc tiến thương mại, hội chợ triển lãm và đưa hàng Việt về nông thôn. Triển khai các giải pháp cụ thể để hỗ trợ, giúp đỡ các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trong huyện xây dựng và quảng bá thương hiệu, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ, ký kết hợp đồng phân phối và tiêu thụ sản phẩm, trước hết tại các cửa hàng, siêu thị tự chọn trong huyện, đồng thời đẩy mạnh tiêu thụ trên thị trường trong huyện, trong tỉnh, trong nước, tranh thủ cơ hội mở rộng ra thị trường nước ngoài. Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, phát triển thương mại điện tử và các kênh thương mại hiện đại, kết hợp hài hoà với hoạt động thương mại, phân phối truyền thông công khai, minh bạch thông tin liên quan đến tiêu chuẩn, giá cả và nguồn gốc xuất xứ sản phẩm, hàng hóa; tiếp nhận và xử lý kịp thời thông tin phản ánh các vấn đề liên quan đến thị trường, nguồn gốc, chất lượng, giá cả hàng hóa sản xuất trong huyện. Tập trung triển khai đồng bộ, toàn diện, hiệu quả Kế hoạch của Ủy ban nhân dân tỉnh thực hiện Quyết định số 386/QĐ-TTg, ngày 17/3/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021-2025; Kế hoạch thực hiện Đề án đổi mới phương thức kinh doanh tiêu thụ nông sản thực phẩm sạch trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030.

5. Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra, giám sát việc thực hiện đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và các cơ chế, chính sách của tỉnh, của huyện về hỗ trợ phát triển doanh nghiệp, phát triển thị trường, xây dựng và bảo vệ thương hiệu sản phẩm, phân phối và tiêu dùng hàng hóa sản xuất trong huyện, trong tỉnh và trong nước. Đổi mới, đẩy mạnh việc đánh giá, tôn vinh, khen thưởng các tổ chức doanh nghiệp, cá nhân ở trong huyện có thành tích trong thực hiện Cuộc vận động. Tăng cường công tác quản lý thị trường, chú trọng bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; kịp thời phát hiện, ngăn chặn và xử lý nghiêm minh các đối tượng sản xuất, kinh doanh, quảng cáo, phân phối hàng giả, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ, hàng kém chất lượng, không bảo đảm an toàn.

6. Rà soát, kiện toàn hoặc thành lập Ban chỉ đạo Cuộc vận động cấp huyện, cấp xã. Đối với cấp huyện phân công đồng chí Phó bí thư Thường trực Huyện ủy là Trưởng Ban chỉ đạo, Mặt trận Tổ quốc là cơ quan thường trực, giúp việc Ban Chỉ đạo. Tăng cường các hoạt động gặp gỡ, đối thoại giữa ban chỉ đạo Cuộc vận động các cấp với Hội doanh nghiệp trên địa bàn để nắm bắt tình hình, kịp thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc, hỗ trợ doanh nghiệp trong các hoạt động kết nối cung - cầu, ứng dụng tiến bộ khoa học công nghệ, đổi mới quy trình sản xuất, quản lý, đẩy mạnh sản xuất kinh doanh, tạo ra nhiều sản phẩm có chất lượng, giá cả phù hợp, đáp ứng nhu cầu và thị hiếu của người tiêu dùng.

7. Tổ chức thực hiện:

- Các tổ chức cơ sở đảng trên địa bàn huyện tổ chức quán triệt, tuyên truyền, triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới, Chỉ thị số 09-CT/TU, ngày 18/8/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về tăng cường sự lãnh đạo của các cấp ủy, tổ chức đảng thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” và Chỉ thị này; khẩn trương kiện toàn, thành lập Ban chỉ đạo Cuộc vận động và chỉ đạo xây dựng kế hoạch thực hiện Cuộc vận động theo tinh thần Chỉ thị 03-CT/TW của Ban Bí thư, Chỉ thị số 09-CT/TU và Chỉ thị này.

- Ban Chỉ đạo Cuộc vận động của huyện và đảng ủy các xã, thị trấn xây dựng kế hoạch thực hiện theo Chỉ thị của Tỉnh ủy và Chỉ thị này; hằng năm tiến hành sơ kết đánh giá kết quả và xây dựng kế hoạch hoạt động phù hợp với tình hình thực tế, phát huy có hiệu quả Cuộc vận động.

- Ủy ban nhân dân huyện chỉ đạo rà soát, hoàn thiện các văn bản thực hiện chính sách, pháp luật của Nhà nước và các cơ chế, chính sách của huyện có liên quan đến Cuộc vận động; chỉ đạo các phòng, ban, ngành, địa phương đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại, hỗ trợ, tháo gỡ khó khăn, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp phát triển sản xuất, kinh doanh, quảng bá giới thiệu sản phẩm, ứng dụng tiến bộ khoa học kỹ thuật, công nghệ thông tin trong hoạt động sản xuất, kinh doanh và quản lý, điều hành, xây dựng thương hiệu sản phẩm đáp ứng nhu cầu thị trường, đặc biệt là đối với các sản phẩm OCOP và hàng nông sản của huyện.

- Ban Tuyên giáo Huyện ủy chỉ đạo, hướng dẫn đẩy mạnh công tác tuyên truyền thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW, ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng, Chỉ thị số 09-CT/TU, ngày 18/8/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy và Chỉ thị này; xây dựng các chuyên mục, thường xuyên đưa tin, bài phản ánh kết quả, kinh nghiệm thực hiện Cuộc vận động; tập trung tuyên truyền các gương điển hình tiên tiến, những mô hình, cách làm hay, sáng tạo, hiệu quả để nhân rộng và tạo sức lan tỏa; phối hợp với Mặt trận Tổ quốc huyện và các ngành liên quan định kỳ tổ chức điều tra dư luận xã hội về thực hiện Cuộc vận động.

- Ban Dân vận Huyện ủy, Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội

huyện chỉ đạo việc triển khai thực hiện Chỉ thị này trong các tổ chức đoàn thể và hội quần chúng; hướng dẫn, đôn đốc việc tuyên truyền, vận động đoàn viên hội viên và các tầng lớp nhân dân tích cực hưởng ứng Cuộc vận động.

- Giao Mặt trận Tổ quốc huyện chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tham mưu giúp Ban Thường vụ Huyện ủy thành lập Ban chỉ đạo Cuộc vận động cấp huyện; đồng thời chủ trì, phối hợp với Ban Dân vận Huyện ủy, Phòng Kinh tế - Hạ tầng, Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Văn phòng Huyện ủy và các cơ quan liên quan theo dõi, kiểm tra, giám sát việc thực hiện Chỉ thị này; định kỳ báo cáo, tham mưu cho Ban Thường vụ Huyện ủy tổ chức sơ kết, tổng kết việc thực hiện theo quy định.

Chỉ thị này được phổ biến đến chi bộ.

Nơi nhận:

- Ban Thường vụ Tỉnh ủy (để báo cáo),
- Các tổ chức cơ sở đảng,
- Các phòng, ban, ngành, Mặt trận Tổ quốc, đoàn thể huyện,
- Các đồng chí Huyện ủy viên,
- Lưu Văn phòng Huyện ủy.

T/M BAN THƯỜNG VỤ

BÍ THƯ



Nguyễn Thanh Tuấn